

Promocja podjętych działań w szkole

Promocja podjętych działań to niewątpliwie najbardziej lubiane zajęcia przez dzieci. Mogą wtedy pochwalić się przed innymi swoją wiedzą i pracami, w które włożyli dużo pracy i wysiłku.

Promowanie podjętych działań w szkole odbyło się w następujących formach:

LOGO

Zaproponowaliśmy, dzieciom na świetlicy, aby zaprojektowali logo „Owocowych Żarłoków”. Ten pomysł bardzo się spodobał. W efekcie mieliśmy ponad 25 pomysłów na logo. Po obejrzeniu wszystkich pięknych prac, szczególnie spodobała nam jedna i to właśnie ona została naszym znakiem rozpoznawczym. Wybrane przez nas logo zostało zeskanowane, wydrukowane, zalaminowane.

PREZENTACJA „WYBIERAM ZDROWIE I ZDROWE ODŻYWIANIE

Podczas lekcji „Owocowe Żarłoki” dowiedziały się wiele interesujących informacji dotyczących zdrowego odżywiania i postanowiły podzielić się wiedzą z innymi koleżankami i kolegami. W tym celu wyświetliliśmy prezentację ze strony „Zdrowo jem, więcej wiem”. Prezentację tę również wydrukowaliśmy i przykleiliśmy na drzwiach świetlicowych od strony korytarza, tak aby rodzice i starsi koledzy mogli się z nią zapoznać.

ZAJĘCIA KOMPUTEROWE

Na zajęciach komputerowych „Owocowe Żarłoki” wykonały proste plakaty zachęcające innych do zdrowego odżywiania. Z tych prac powstała krótka prezentacja multimedialna.

ZDROWE PRZEKĄSKI

W ramach promocji wykonaliśmy 2 przepisy z naszej „Świetlicowej Księgi Zdrowych Przekąsek”- owocowe lizaki i pizza z arbuza. Oprócz tego wyszła nam jeszcze owocowa sałatka i koreczki. Następnie chodziliśmy po szkole i częstowaliśmy naszymi pysznymi przekąskami innych. Oj to był smakowity dzień.

SOK

Zrobiliśmy również sok ze świeżo wyciśniętych owoców dla wszystkich uczniów świetlicy.

FOTOBUDKA

Kolejnym pomysłem na promocję była warzywna fotobudka, która zrobiła furorę na świetlicy i szkolnym korytarzu. Wszyscy chcieli zrobić sobie zdjęcie jako cebula i marchewka.

WYSTAWA NA KORYTARZU SZKOLNYM

Wszystkie nasze prace z konkursów : „Plakat dbam o zdrowie”, „Świetlicowa Księga Zdrowych Przekąsek”, a także prezentację można zobaczyć na szkolnym korytarzu.

PISEMKO

W ramach promocji powstało również pisemko „Owocowych Żarłoków”, które dostali nie tylko rodzice, ale dostępne było także dla innych uczniów naszej szkoły. W pisemku tym znalazły się zagadki o owocach i warzywach, wierszyki zachęcające do zdrowego odżywiania, krzyżówki, a

także forum dla rodziców „Jak pomóc dziecku być zdrowym”.

Edyta Tuleja

A tutaj rysujemy plakaty [klik;](#)

{gallery}2018/marchewka4_018{/gallery}