

Regulamin konkursu „Oddal to”

Konkurs na najlepsze zdjęcie poruszające tematykę profilaktyki zdrowotnej i zdrowego stylu życia, wolnego od używek pt. „Oddal to” jest organizowany przez Główny Inspektorat Sanitarny, z siedzibą przy ul. Targowej 65 w Warszawie, zwany dalej Organizatorem, we współpracy z Polskim Towarzystwem Higienicznym, z siedzibą przy ulicy Karowej 31 w Warszawie.

Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.

Zadaniem w konkursie jest zrobienie zdjęcia przy pomocy aplikacji dostępnej w sklepie Google Play oraz App Store „Oddal to”, które ukazuje czynniki szkodliwe dla zdrowia i promuje w ten sposób zdrowy styl życia i przesłanie go do Organizatora.

Regulamin Konkursu dostępny jest stronie internetowej Głównego Inspektoratu Sanitarnego www.gis.gov.pl oraz Polskiego Towarzystwa Higienicznego – www.pth.pl.

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych.

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs trwa od dnia 31 maja 2016 r. do 30 czerwca 2016 r. *Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów określonych w Regulaminie.*
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie zdjęcia poprzez przesłanie go do organizatora za pośrednictwem strony internetowej <https://oddalto.gis.gov.pl>, w terminie do 30 czerwca 2016 r.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz Polskiego Towarzystwa Higienicznego.
4. Uczestnik konkursu musi mieć ukończone 18 lat. Osoby, które nie ukończyły 18 lat mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić jedno zdjęcie.
6. Jury konkursu, składające się z 2 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Higienicznego, wybierze 3 najlepsze zdjęcia. Przy ocenie zdjęć brany pod uwagę będzie walor edukacyjny, wykonanie i oryginalność pomysłu.
7. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia zwycięzców.
8. Zdjęcie konkursowe wykonane przy pomocy aplikacji „Oddal to” musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) do konkursu może być zgłoszone zdjęcie, którego motywem przewodnim będzie tematyka związana z profilaktyką zdrowotną i zdrowym stylem życia (poprzez ukazywanie szkodliwych dla zdrowia zachowań oraz nawyków, które aplikacja zaneguje);
 - 2) zdjęcie nie może zawierać treści reklamowych ani o charakterze komercyjnym;
 - 3) na zdjęciu nie mogą być widoczne znaki towarowe;

- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu zdjęć sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
- 5) Zdjęcie powinno być poprawne technicznie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając zdjęcie do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;
 - 2) osoby utrwalone na zdjęciu, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie;
 - 3) zgłoszone zdjęcie nie brało udziału w innych konkursach oraz nie było wcześniej publikowane.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zdjęciem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik wyraża zgodę na publiczną prezentację zgłoszonego zdjęcia nieograniczoną w czasie na wszystkich polach eksploatacji w kraju i zagranicą.
4. Autor zgłoszonego zdjęcia z chwilą zgłoszenia go do Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności takich jak: utrwalenie, zwielokrotnienie, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wyświetlenie, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity.
5. Uczestnicy nie będą rościć należności finansowych za materiał emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NAGRODY

Dla laureatów konkursu ustanawia się następujące nagrody:

- 1) za zajęcie pierwszego miejsca – karta podarunkowa o wartości 5 000 zł;
- 2) za zajęcie drugiego miejsca – karta podarunkowa o wartości 3 000 zł;
- 3) za zajęcie trzeciego miejsca – karta podarunkowa o wartości 2 000 zł.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.)
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy wskazanej w pkt 1, Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu do danych osobowych, ich poprawienia lub usunięcia.

3. Osoby biorące udział w Konkursie zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie ich danych osobowych na stronach portalu internetowego Organizatora i w mediach.

Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.